

ライブ・エンターテインメントの未来

——アイドルのオンライン・コンサートの比較研究——

吉光正絵

The future of live entertainment: Comparative study of idol online concerts

Masae Yoshimitsu

Abstract: This study compares online concerts of idol groups from East Asian countries during the covid-19 restrictions. Differences in online concert styles are strongly influenced by national fan culture and entertainment industry structure. In the case of Japan, it was delivered from stadiums and theaters that formed a large set despite the non-audience delivery. The reason for disregarding the cost was to maintain Japan's unique show business, traditional performing arts, and fan culture. In the case of South Korea, the latest video expression and interactive media communication system have been applied. The online concert was a successful opportunity to expand the customer base of K-POP and South Korean products. In the case of China, it was a showcase of a new generation of social entertainment ecosystem and new international collaboration. The success of these online concerts will be leveraged to restructure the live entertainment industry in East Asia after the covid-19 restrictions.

Keywords: live entertainment, performing arts, online concert, social entertainment ecosystem

1. はじめに

東アジア諸国では、近年、スポーツ、音楽、演劇、ミュージカルなどのライブ・エンターテインメント産業の振興が外国人観光客の誘致と内需拡大を目的にすすめられてきた。ドームやスタジアムといった大規模施設の建造やチケットの高額化、新技術導入に特

化した特徴的な民営施設も建造されている。集客数の維持には大規模かつ堅固なファン組織を持つアイドルが貢献してきた。代表的な存在に、300万人の公式有料ファンクラブ会員がいる日本の嵐、各公式ソーシャルメディアで2,000万以上のフォロワーを持つ韓国のBTS（防弾少年団）、メンバーの公式