鲁迅文化基金会的七年历程

王锡荣

2012年12月，鲁迅文化基金会在北京全国政协礼堂举行成立大会暨第一届鲁迅文化论坛。这时，它的创始人、鲁迅独子周海婴先生却已经去世一年半了。建立鲁迅文化基金会，是周海婴先生晚年的最大愿望，为此他多次给中央领导写信，终于在他去世后得到批准，可惜他没能看见它的成立。

实现周海婴先生的愿望，办好鲁迅文化基金会，就成了海婴先生的长子周令飞全力以赴去躬行的事业。从那时以来，鲁迅文化基金会一步一个脚印，日益发展，影响日益扩大，周令飞先生也获得“年度公益人物”称号。

鲁迅文化基金会的第一品牌，是“鲁迅文化论坛”。该论坛前身为“鲁迅论坛”，2006年由鲁迅之子周海婴先生提议创办，先后在香港、深圳、长沙、上海、绍兴、北京等城市举办。2012年起更名“鲁迅文化论坛”，每年都在全国政协礼堂举行。论坛关注中国社会改革和文化发展，以当下文化热点问题为聚焦点，邀请海内外文化研究的专家学者、主管文化事业的政府官员和文化产业领军人物，结合历史与现实、理论和实践、政策及措施，思考、摸索中华文化复兴大计。论坛先后以“新媒体、新思想、新传播”“在过去与未来之间”“以公益力量 助文化发展”“鲁迅情怀、延安精神与文化自信”等为主题，把脉文化，提出对策，受到政府和民间的广泛关注。每次论坛举行期间，全国政协主要领导人都会出面接见基金会理事会代表和参会嘉宾。

鲁迅文化基金会的第二品牌是“大师对话：鲁迅与世界文豪”。2014年，鲁迅文化基金会推出了一个全新的计划：“大师对话：鲁迅与世界文豪”。这个计划基于这样的思考：文学是可以跨越国界的，各国、各民族之间的文学的对话，正是一种不同文化之的交流，可以促进相互了解和理解。鲁迅是中国20世纪最有代表性的作家，也是中华民族精神的典型代表。开展鲁迅与世界各国的文豪进行对话，既是人类共通的文学语言、文学形象与文学生态的交流互动，也有利于促进不同文化之间的交流互鉴。在此理念下，基金会提出了“大师对话：鲁迅与雨果”项目。一方面，把法国大文豪维克多·雨果家乡滨海塞纳省的地方人士、雨果后代，以及法国文学研究界的学者请到中国来，以上海为运作中枢，以鲁迅故乡绍兴为圆心，通过寻访各地鲁迅足迹、双边对话

会、讲座、爱好者见面会、作品朗诵会等多种方式，开展交流对话，大大增进了彼此的了解和理解，传播了鲁迅和雨果。另一方面，基金会组团前往法国，沿着雨果的足迹，寻访旧址，举办展览、开展对话和举办讲座，传播鲁迅和中国文化，让法国各界对鲁迅有了一次全面的了解。用法国滨海塞纳省省长帕斯卡·马丁先生的话说：大师对话“是一个伟大的创举，它瞬间拉近了我们的心。”之后，法国多所学校与鲁迅故乡的学校建立了友好协作关系。接着“中法文学对话会”举行，各种文化交流不断开展，两国相关领域的关系日渐加深。

接着，2015年基金会发起与相关国家合作举行了“鲁迅对话托尔斯泰”系列活动，接着是2016年的“鲁迅对话泰戈尔”，2017年的“鲁迅对话夏目漱石”，2018年的“鲁迅对话但丁”和2019年的“鲁迅对话海涅”活动。在此基础上，作为一种又滚动和深化交流，先后举办了“中俄文学对话会”“中法文学对话会”“中印文学对话会”“中美文学对话会”，通过双边文学对话，推介各自国家40年来的代表作品，把对话活动逐渐推向深入。这个活动也给各国带来启示。俄罗斯总统文化顾问小托尔斯泰来访中国参加对话活动后，对这种交流方式大加赞赏，并推动俄罗斯国内借鉴“大师对话”做法，推动托尔斯泰在各国的传播。

从2016年起，基金会推出了一个新项目：“灯火计划”。创意源于鲁迅的名言：“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火”。由于老少边穷地区文化艺术教育资源的贫乏，很多孩子有志于学习艺术，却没有老师教；有些地方农民有灵巧的双手，有丰富的艺术制作材料，如果学得一门手艺，就有机会脱贫；有些工厂员工、部队战士有文艺爱好，却没有机会参加专业培训。基金会看到这些现象，于是策划了“灯火计划”。方法是通过网上广泛征集上述各类文艺培训需求，然后通过募资，每个项目募资1万元，然后征求志愿者前往需求地区开展短期培训。完成一个培训项目，就犹如点亮一盏灯，照亮这些渴望文化的基层群众的心灵。项目推出后，受到广泛欢迎。迄今已经点亮了100多盏灯。2018年底，全国政协主席汪洋在接见基金会理事会成员时，对此予以充分肯定，并指示：不求快速，更重质量。坚持不懈，定有效果。

从2018年开始，鲁迅文化基金会与上海虹口区联合主办“鲁迅文化周”。每年从10月19日鲁迅逝世纪念日当天起，一周内举办各种文化活动，成为一个社会广泛关注的文化热点。由于鲁迅晚年在上海近十年，基本上一直生活在虹口区。而且，在中国，对历史人物的纪念，一般是纪念生，不纪念逝世，而鲁迅则从逝世当年开始，各界每年在他逝世日举行纪念活动，已经形成了一个传统。因此基金会与虹口区政府联合发起，举办鲁迅文化周。10月19日早上，文化周的第一个项目：公众祭扫鲁迅墓举行。来自政府和社会各界的人士数百人在鲁迅墓举行公祭，通常由青少年朗诵臧克家的《有的人》，由仪仗队敬献“民族魂”旗，由文化界人士诵读祭文，最后全体来宾向鲁迅墓鞠躬献花。活动受到群众普遍关注，在仪式结束后，仍有不少人自发向鲁迅墓献花致敬。文化周第二个项目是“与鲁迅有缘的城市文化对话会”。鲁迅一生，在国内8个城市生

活过，在日本的东京、仙台两个城市生活过，这些城市派出代表前来参加对话，推介各自的城市文化，促进城市间的交流互鉴，还可以互通有无，加强合作，有利于经济发展。文化周还通过举办展览、读书会和群众文艺演出活动，形成了一个文化热点，也成为鲁迅文化基金会的又一个文化品牌。

鲁迅文化基金会还举办了“鲁迅青少年文学奖”，也是一个具有广泛影响的立德树人、弘扬鲁迅精神的活动。这个活动，主要通过在各地青少年中开展作文比赛，提高学生的写作兴趣，也弘扬了鲁迅精神。比赛分为高中、初中、小学三个组别，经过地区层层选拔，最后进行总决赛。进入总决赛的学生，必须到决赛现场参加现场写作比赛，由评委会当场进行封闭式阅卷打分，选出一二三等奖，当天颁奖，显示了比赛的公正性。这个奖已经连续举办11届，每届获大奖的选手，后来基本上都被国内外名校选中。他们至今怀念着这个比赛，因为比赛不仅给他们带来荣誉，而且带来发展机会，也是他们人生不断攀登的动力。很多家长也把孩子参赛看作一次很好的学习之旅，感受之旅，往往几个家长陪同一个学生前来参赛，无论获奖与否，都会有精神上的收获。现在每年有100多万学生参赛。

2019年 5月15日，鲁迅文化基金会与浙江越秀外国语学院联合举办“鲁迅与海涅”中德诗歌会。

鲁迅文化基金会还在中共浙江省委宣传部的支持下，通过委约中国音乐家协会主席叶小纲先生创作了大型交响诗《鲁迅》，这部长达80分钟的交响诗，以序曲《社戏》开场后，音乐家们演绎了鲁迅《阿Q正传》《铸剑》《朝花夕拾》等文学作品，将“闰土”“阿Q”“祥林嫂”等鲁迅笔下的代表性人物，用或诙谐或深情的独唱和演奏，展开一幅幅震撼人心的音乐画卷，用音乐语言展现鲁迅作品的内在魅力和鲁迅的精神世界。这是音乐界第一次用大型交响乐的形式来表现鲁迅作品和鲁迅的精神世界。2017年9月25日在国家大剧院首演后，又接连在上海、深圳等地演出，受到广泛好评。

此外，鲁迅文化基金会还开展了学术课题研究。继承担国家社科基金委托项目“鲁迅思想系统研究”后，又开展了“左翼文献资料库”项目，已经收集相关文献8万余篇。鲁迅文化基金会虽然成立仅7年，但是它不懈努力，多方开拓，成为一个富有活力和影响力的基金会。2017年，鲁迅文化基金会会长、鲁迅长孙周令飞获得“中国公益文化品牌年度人物”称号。

（作者单位：鲁迅文化基金会首席专家、中国鲁迅研究会副会长）