

全力打响“东亚文化之都”品牌 努力打造文化不易被模仿的城市竞争力

何俊杰

今天我非常荣幸能够在这里，与各位同仁和朋友们一起分享绍兴“东亚文化之都”建设过程中的有益经验和体会，共同展望和推动“东亚文化之都”这一金字品牌的建设与维护，持续壮大和擦亮“东亚文化之都”这张城市新的金名片。

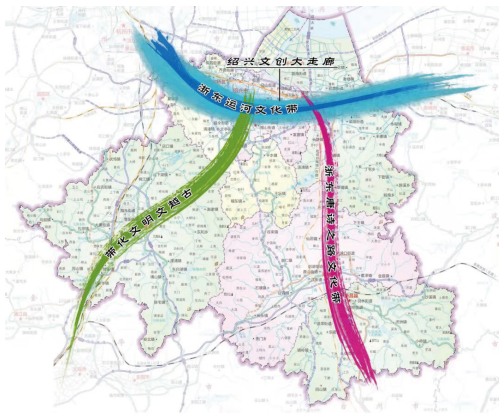
3月31号，在国家文化和旅游部的大力支持下，以“文脉千年·寻梦绍兴”为主题的2021年“东亚文化之都·中国绍兴活动年”正式启动，绍兴从此拥有“历史文化名城”和“东亚文化之都”两张金名片，这已经成为我们市委市政府对于全市文化和城市建设的共识。下面，我从“坚持文化内涵建设，打造不可模仿文化矩阵”“秉持文化承古开新，全力擦亮五张‘金名片’”“坚持文都联动合作，共同推进城市常态互动”三个纬度，来介绍绍兴全面擦亮“东亚文化之都”的做法与实践：

一、坚持文化内涵建设，打造不可模仿文化矩阵

在推进“东亚文化之都”建设过程中，我们始终坚持把文化作为绍兴城市最不可磨灭的、最不可模仿的标识品牌来打造，始终秉持“内容为本、特色为王、品牌至上”的理念，立足城市厚重的文化富矿，积极打造具有浙江特色、中国气派、国际视野的品牌文化矩阵。

（一）创新构筑“一廊三带” π 型文态架构。市委八届三次全会提出了“更高水平打造

全省高质量发展重要增长极，加快重返综合实力全国‘30强’”，围绕这个目标同步提出了“重塑城市文化体系”等四大体系建设。近年来，我们在文化方面通过出台、推进实施《绍兴文创大走廊建设三年行动计划(2019-2021)》和《绍兴“三大文化带”三年行动计划（2020年—2022年）》。在地理架构上，构筑了绍兴文化创新发展“一廊三带”的 π 型文态结构，全面推进了全市文化实力的快速提升。



（二）以东亚文化之都牵引绍兴古城发展。围绕“绍兴古城”文化集聚区，我们坚持以“名人文化”为核心，坚持以项目为载体，全力推动绍兴打造不可模仿的文化矩阵。

按照“一城一桥三故里”的规划，我们实施了鲁迅故里、阳明故里、书圣故里的综合保护项目，同时实施蔡元培图书馆及广场、青藤书屋周边综合保护、古城北入口改造提升等项目，形成以古城入口为起点，由阳明故里向古城内辐射

到书圣故里、越子城，与鲁迅故里历史街区相呼应的以点带面，连面成片的古城文旅走廊，打造了一批总投资超过200亿元的重大项目。

同时，在镜湖新区建设了和正在建设奥体中心、图书馆、文化馆、科技馆、美术馆、新博物馆、民间博物馆群等一大批现代化的文化体育场馆。自有了“东亚文化之都”这张金名片以后，使得我们整个城市在它的牵引之下，文化建设与城市发展达到了一定的高峰。

（三）拓展唐诗文化内涵推动文化新地标建设。2020年，绍兴全市优选推进167个“三大文化带”重大建设项目，其中重点项目92个，计划总投资1,639.02亿元。

在全省编制的《浙东唐诗之路建设三年行动计划》中，绍兴入选18颗“珍珠”（全省40颗），占比45%；列入全省浙东唐诗之路建设项目26个、总投资584.1亿元，分别占到全省的1/3和1/2以上。



其中，东浦黄酒小镇、皂李湖—祝家庄文旅综合开发项目、东山文旅综合体项目、珍珠小镇项目、中国唐诗之城项目、天姥山景区开发工程等一批文化新地标项目相继启动，绍兴历史文化不断焕发出新时代的风采。

二、秉持文化承古开新，全力擦亮五张“金名片”

围绕打造“东亚文化之都”金字招牌，我们秉持文化发展承古开新，坚持以文为媒、以文兴城，着力擦亮绍兴“大禹、王阳明、鲁迅、书法、黄酒”五张文化“金名片”打造“活力城”、提升“软实力”、塑造“国际范”。



（一）全力擦亮大禹文化“金名片”。大禹是我们华夏民族奠基立国的一位伟大先祖，也是东亚原始文化共同体的认知象征。作为治水象征的禹王，自古以来就是东亚中日韩三国共同信仰的对象。

在东亚共享大禹信仰的底层，贯穿着互联互通的智慧循环。绍兴大禹陵作为全国祀禹的

中心，四千多年来总是俎豆千秋、祭祀绵亘。我们在打造“东亚文化之都”过程中，开启了大禹陵景区提升工程，打造了大禹陵多功能游客中心、双重棂星门牌楼、大禹纪念馆等一系列硬件设施，同时，我们以大禹文化为纽带，通过举办“2021年公祭大禹陵典礼”“东亚禹迹图绘编启动仪式”“‘大禹与中国传统文化’国际学术研讨会”等重大活动，加强东亚大禹文化研究交流，逐步将绍兴城市打造成为国内外禹文化研究的高地，凝聚了大禹文化圈的向心力。

（二）全力擦亮书法文化“金名片”。

书法是中国文化的结晶，是中华文化的鲜活元素。绍兴兰亭作为中外历代书家仰慕的书法圣地，关于书法的传承千年不衰，关于书法的种类自成流派，关于书法的文人层出不穷，关于书法的故事数不胜数。

我们在打造“东亚文化之都”过程中，推进了兰亭文化旅游度假区开发建设，推动重建云门文化高地。同时，举办“兰亭书法节暨中日韩书艺交流活动”，吸引了来自日韩两国民间书坛名家、学者的参加；活动加强了中日韩书法的研究与交流，创造了人文精神的现代时尚生活。

（三）全力擦亮鲁迅文化“金名片”。鲁迅先生是我国文化新军的最伟大和最英勇的旗手，是中国文化革命的主将。他也是日本东北大学历史上第一位外国留学生。在中日两国享有盛名，在世界文坛享有一席之地。



今年是鲁迅先生诞辰140周年。我们将通过举办“纪念鲁迅先生诞辰140周年座谈会”“鲁

迅的故乡，我的故乡”“纪念《故乡》发表100周年研讨会”“华文文学交流活动”等一系列活动，全力擦亮鲁迅文化“金名片”。

（四）全力擦亮阳明文化“金名片”。中国儒家文化作为东方文化构成的主体，在历史上对日韩两国的社会进步、文化传承，文明发展起到了十分重要的作用。“阳明心学”作为儒学的一门学派，受到了中日韩等国民众的广泛推崇。绍兴作为王阳明的成长地、归葬地和心学发源地，是名副其实的阳明学圣地。



10月份绍兴市将继续与国际儒学联合会、中国哲学史学会联合举办“阳明心学大会”，进一步擦亮阳明文化“金名片”。

（五）全力擦亮黄酒文化“金名片”。绍兴是“黄酒之都”，绍兴黄酒作为绍兴元素乃至中国元素以其低度、温和的特质代表着中国儒家的中庸文化，而使之成为中国黄酒的杰出代表而享誉海内外。绍兴黄酒传承千年的酿酒技艺和独特的魅力，赢得了日韩等海外消费者的青睐。

我们坚持利用黄酒作为世界三大酿制古酒的品牌优势，通过举办“绍兴黄酒节暨越酒行

天下”主题活动，扩大黄酒文化在东亚的影响力，提高绍兴作为黄酒之都的国际地位。

三、坚持文都联动合作，共同推进城市常态互动

在国家文化和旅游部的指导下，在绍兴活动年启动仪式上建立了中国“东亚文化之都”工作机制。今年在这个合作机制框架之下，我们做了实实在在的文化和城市交流。

（一）城市戏曲经典荟萃演出获得成功。

今年3月在“东亚文化之都·中国绍兴活动年”开幕式上，我们邀请了所有“东亚文化之都”城市以戏曲的形式参加了“东亚文都·绍兴有戏”城市戏曲经典荟萃演出活动，演出获得了巨大的成功。

（二）与共同当选城市敦煌进行交流互动。



为了深化和延续绍兴与敦煌两座城市的缘分，推进两地文旅合作迈向更高水平，同敦煌共同开展了“‘东亚文都 对话千年’绍兴—敦煌文献交流展”“诗路·丝路—绍兴、敦煌两地汉唐文物文献展”等系列活动。下一步，我们两地文广旅游局将继续以“东亚文化之都”的名义，进一步夯实城市联络机制，联合拍摄



文化宣传片，合力提升城市的国际知名度和美誉度，共同助推中华文化的广泛传播。

（三）构建文都城市联盟促进常态化交流。

我们希望能够在“中国‘东亚文化之都’工作机制”的基础上，进一步结成东亚文都城市联盟，推动城市间的常态化的交流，从而助推“东亚文化之都”文化品牌和文都城市建设都能达到一定的高峰。

打造“东亚文化之都”品牌，给了我们绍兴市一个巨大的文化建设和城市发展平台，我们市委市政府高度重视活动年活动的开展与举办。下半年，我们将高质量开展“纪念鲁迅诞辰140周年系列活动（9月份）”“中华诗路大会（10月份）”“绍兴国际马拉松（10月份）”“阳明心学大会（11月份）”“绍兴黄酒节暨越酒行天下（11月份）”等重大知名节庆会展活动，我在此诚邀大家光临绍兴、共同参与，助推我们绍兴以更加宽阔的视野促使文化“走出去”，与世界对话、与时代共鸣。

同心而共济，始终能如一。我们愿与“东亚文都”各兄弟城市携手一道，共同推动不断繁荣发展“东亚文都”这样一份共同的事业！最后，我们再次由衷的邀请各位同仁到稽山鉴水感受惠风和畅、曲水流觞，畅叙友情、共谋发展！

（作者单位：中共绍兴市委宣传部副部长、市文广旅游局党委书记、局长）