

借助文都之势，弘扬敦煌文化 赓续千年古城丝路辉煌

朱建军

“东亚文化之都”评选是中日韩领导人机制下创建的中日韩三国文化领域的重要品牌，当选城市以“东亚文化之都”名义开展形式多样的文化和旅游活动，积极参与东亚区域文化和旅游合作，带动城市文化建设，激发城市活力，扩大城市的国际知名度、美誉度。敦煌与绍兴市、日本北九州市、韩国顺天市共同入选“2021东亚文化之都”，为敦煌文化的传承弘扬助力添彩，也必将成为敦煌打造“文化圣殿·人类敦煌”的崭新平台。



图① 敦煌入选“东亚文化之都”城市



图② 敦煌参加中国“东亚文化之都”工作机制成立仪式



图③ 敦煌参加哈尔滨“东亚文化之都”开幕式活动

“敦煌”二字，取盛大辉煌之意、寓繁荣昌盛之愿，自汉武帝凿空西域，“据两关、列四郡”起，已有2100多年的历史，是古丝绸之路上的“第一枢纽城市”，也是中国历史上率先向西方开放的地区，中华文明经此远播欧亚，万里丝路在此联通交汇，多元文化聚此美美与共，孕育了“开放包容、向善守正、崇高唯美”的敦煌文化精神。



图④ 世界文化遗产—莫高窟

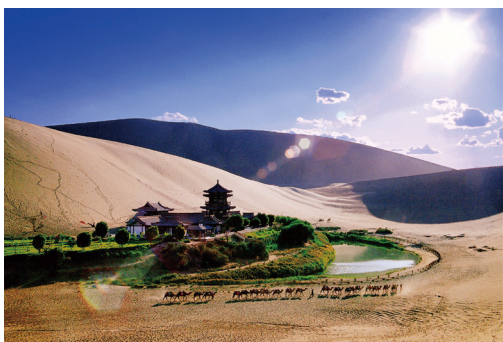
敦煌，是首批中国历史文化名城、首批国家对外开放城市、首批中国优秀旅游城市、首批全域旅游示范区。拥有三大世

界文化遗产、两大世界自然奇观、一大著名国际显学六张享誉世界的“名片”，境内现存莫高窟、玉门关、悬泉置3处世界文化遗产，拥有国家5A级旅游景区鸣沙山月牙泉、雅丹世界地质公园等世界自然奇观，自1900年藏经洞发现以来风靡全球、长盛不衰的“敦煌学”，是丝绸之路上最负盛名的国际学术宝库。



图⑤ 敦煌莫高窟壁画-“笙、箫、管、笛”样样俱全的大乐队

“丝路兴，敦煌盛”。从丝绸之路凿空到“一带一路”倡议，奠定了敦煌城市建设的根基，赋予敦煌贸易畅通、民心相通的国家使命。“大漠孤烟”“西出阳关”“春风不度”等中华民族优秀传统文化的经典意象彰显了家国情怀的精神意蕴。多民族和谐共处，多元文化互学互鉴，结成了荣辱与共的命运共同体，创造了“华戎交汇的都市”。



图⑥ 敦煌鸣沙山月牙泉景区

2019年8月19日，习近平总书记在敦煌调研时指出，敦煌文化是各种文明长期交流融汇的结晶，敦煌文化展示了中华民族的文化自信，要推动敦煌文化研究服务

共建“一带一路”，加强同沿线国家的文化交流，增进民心相通。去年，敦煌市有幸当选2021年东亚文化之都城市，我们将以此为契机，深入贯彻落实习近平总书记视察敦煌重要讲话精神，推动敦煌文化服务共建“一带一路”，积极主动融入文都建设，把闪亮的文都招牌和深厚的文化底蕴相结合，持续加强与日本、韩国等国家及国内文都城市的交流合作。



图⑦ 2019年8月19日，习近平总书记视察甘肃首站来到敦煌

第一，弘扬敦煌文化，擦亮城市文化品牌。深度挖掘敦煌文化内涵，建成莫高窟数字展示中心，成立敦煌文物保护研究中心，创造形成了壁画修复、数字化技术采集保存等文物保护利用的敦煌经验和敦煌标准。成功举办2020中国长城论坛、2020敦煌论坛、文化遗产保护管理与传承创新研讨会，以及敦煌石窟艺术展、莫高精神展等展览活动。引进中国人民大学、东华大学等战略合作者，挂牌成立敦煌文化学院，开设敦煌大讲堂、莫高讲堂，系统推进敦煌文化资源开发利用和宣传推广，城市文化品牌进一步彰显。

第二，推动文旅融合，增添城市发展动能。全力推动全域旅游示范区和大敦煌文化旅游经济圈建设，以文化提升旅游内涵层次，以旅游带动文化消费升级，培

育 引进《敦煌盛典》《丝路花雨》《又见敦煌》等文化演艺项目，开发文博体验、乡村休闲、户外运动、沙漠露营等新业态，研发壁画临摹、微电影制作、彩陶制作等旅游研学产品，敦煌礼物、敦煌故事、洛小北等一批文创企业发展壮大，念念敦煌、如梦敦煌等千余款文创产品相继推出，以文化旅游产业为主的第三产业增加值占GDP比重超过70%。



图⑧ 敦煌壁画的修复



图⑨ 敦煌城市建设

第三，突出产城融合，打造艺术生态文明城市。敦煌聚力打造国际文化旅游名城、文化艺术之城、文创会展之都，将敦煌文化元素融入城市，特色化推动城市建设发展。精心打造北台、南仓等历史文化街区，推动敦煌郡城和敦煌县城遗址开发建设，同步推进街头村口敦煌元素设计实施，优化城市功能布局，延续城市历史文脉，使敦煌历史文化韵味更浓。同时，接力争创全国文明城市，使城市风格与服务功能内外兼修，塑造健康向上、催人奋进

的城市人文精神。

第四，扩大对外交流，激发城市发展活力。目前，唯一以“一带一路”国际文化交流为主题的丝绸之路（敦煌）国际文化博览会永久落地敦煌，并已成功举办5届，成为推动丝路沿线国家“加强文化交流、推动文化创新、加强文化合作”的重要平台。同时，常态化举办敦煌行·丝绸之路国际旅游节、敦煌国际设计周、全国美术展等品牌节会，承办“双遗”马拉松赛、丝绸之路国际汽车拉力赛、戈壁徒步挑战赛、自然高尔夫探索赛等国际品牌赛事，全力打造精品研学、户外体验、徒步挑战等特色品牌，搭建起了国内国际交流合作平台。

第五，促进文化融通，涵养城市文化底蕴。敦煌市先后与日本白杵市、镰仓市、日光市、韩国南海郡等缔结为友好城市，广泛开展学者互访、学术研讨、文物展示等方面的交流与合作。鼓励支持文化艺术协会、旅行社协会等民间组织，开展与日本、韩国等国家的文化交流与旅游合作，精心为日韩游客定制精品文化旅游产品。持续做好敦煌曲子戏、敦煌书法、敦煌剪纸等非物质文化遗产保护传承与开发利用，组织非遗传承人赴外进行成果交流，不断扩大了敦煌的“朋友圈”。

下一步，敦煌市将坚定文化自信、打造文化高地，积极主动加强与各文都城市的沟通交流，构建常态化交流体系，推动城市文旅深度融合，形成“理念共通、情感共鸣、资源共享”的发展共同体，着力建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的高地，为推动中华优秀传统文化走向世界，做出敦煌应有的贡献。

（作者单位：中国敦煌市委副书记、市长）